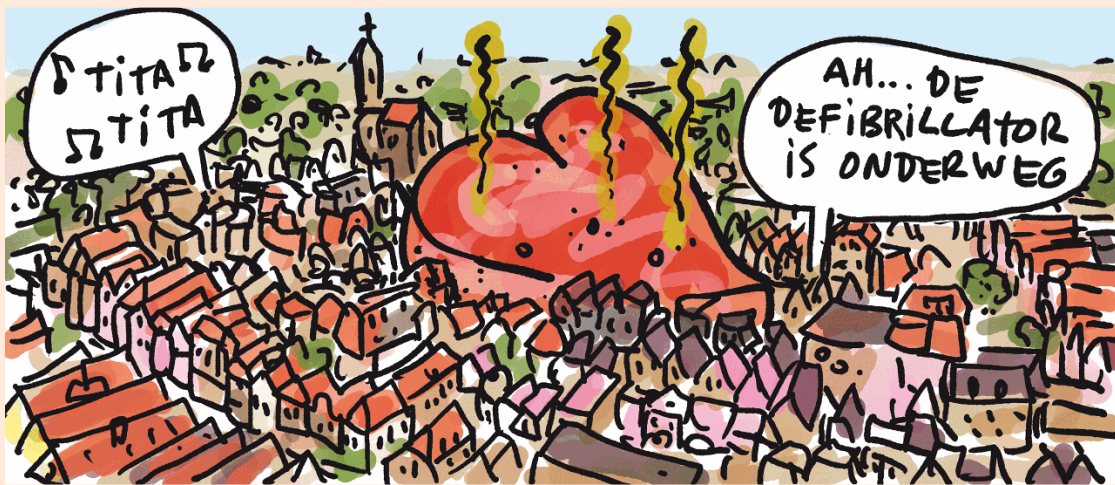


# Stadscentrum moet een bruisend hart worden

De oproep van [Cees-Jan Pen](#) 'ruimte te geven aan de ondernemende binnenstad' (FD 16 januari) komt op een goed moment. De winkelleende en leegstand fungeren nu als gangmaker voor de eindeloos voortkabbelende discussies over de toekomst van ons winkelbestand. Maar de binnenstad (of dorpscentrum) is inderdaad zoveel meer dan winkelen. We moeten dus breder kijken. Plekken waar mensen en bedrijven elkaar ontmoeten zijn belangrijk voor onze dagelijkse leefwereld en geluksbeleving. Daar moet de economische dynamiek hoogtij vieren. En daarom moet, naast het Nieuwe Winkelen en de door EZ tot stand gekomen Retailagenda, vooral worden nagedacht over versterking en vernieuwing van stads- en dorpscentra. En vooral de bijdrage die zij kunnen leveren aan de manier waarop wij willen leven en werken.



Illustratie: Hein de Kort

Voor herdefiniëring van functies en de noodzakelijke herinrichtingsmaatregelen zijn we afhankelijk van diverse overheden en vele marktpartijen. Die hebben verschillende referentiekaders, verschillende belangen en een eigen tempo in voortschrijdend inzicht. Dat wringt en vertraagt de totstandkoming van nieuw beleid en daaruit voortvloeiende maatregelen. Overall zien we nu gelukkig initiatieven om 'de klokken gelijk te zetten'. Het besef dat het anders moet lijkt eindelijk volop aanwezig en de geesten lijken rijp voor het zetten van grotere stappen voorwaarts.

Maar de gewenste acties zijn daarom nog niet vanzelfsprekend. De werking van de markt moet soms een beetje geholpen worden. Door regiovoering, een gemeenschappelijke 'body of knowledge' (er is al veel onderzoek gedaan en er is veel deskundigheid beschikbaar) en vooral (overheids)geld waarmee de vernieuwingsmachine kan worden gesmeerd. Publiek-private samenwerkingsvormen lijken in dit dossier volop toepasbaar. En zijn in dit geval zeker verantwoord omdat ze ten goede komen aan de gehele lokale gemeenschap. Dus lijken stevige leiding van de lokale overheid en een bijbehorende professionele organisatie met draagvlak en doorzettingsmacht, dringend noodzakelijk.

**Niet vergeten dat winkels belangrijk zijn en blijven voor aantrekkingskracht van stads- en dorpscentrum**

Uiteraard moeten inzichten en maatregelen aansluiten op diverse demografische en socio-economische ontwikkelingen. Op hoe moderne burgers willen leven en werken en waarbij alle

technologische ontwikkelingen worden benut. Niet alleen populaire winkelcentra, maar ook de binnenstad moeten we gaan zien als 'derde plaats' waar mensen verblijven, naast hun huis en werk. Laten stads- en dorpscentra weer dominante ontmoetingsplaatsen worden. Plaatsen die goed bereikbaar zijn per auto en fiets, waar altijd iets te beleven valt. Waar leuke winkels en horeca zijn, waar zzp'ers kunnen werken (met voorzieningen voor kinderopvang), waar wordt gewoond boven winkels, met alle cultuur-, sport- en recreatieve voorzieningen et cetera. Waar ook het klein ambachtelijk werken weer terugkeert, mede dank zij de 3D print technologie, en kleinschalige opleidingen kunnen worden gevolgd. We hebben 'bruisende harten' nodig waar we elkaar op ieder moment kunnen ontmoeten en waar altijd iets te doen is. Waar we graag willen zijn, ons veilig voelen en worden gestimuleerd volop aan het leven deel te nemen. Oud en jong, rijk en arm, werkenden en niet-werkenden.

In 'mijn' stad Leiden zijn de afgelopen jaren diverse mooie initiatieven genomen en hebben politiek en bedrijfsleven ontdekt dat al het moois wat de stad te bieden heeft veel beter kan worden benut. Het is wrang te constateren dat de plaatselijke V&D hierin een hoofdrol heeft vervuld. Dus laten we niet vergeten dat winkels belangrijk zijn en blijven voor de aantrekkingskracht van stads- en dorpscentra. Maar ook dat aantrekkelijke stads- en dorpscentra een voorwaarde zijn voor een florerend winkelbestand.